



Geschäftsbericht 2025

Kaufmännischer Verband Bern

Geschäftsbericht 2025

Das Jahr 2025 stand für den Kaufmännischen Verband Bern unter der neuen Geschäftsleiterin im Zeichen der Konsolidierung, Transformation und gezielten Weiterentwicklung. In einem weiterhin dynamischen wirtschaftlichen Umfeld konnte die Rolle als verlässlicher Partner für kaufmännische Fachkräfte, Lernende und Unternehmen weiter gestärkt werden.

Der vorliegende Geschäftsbericht gibt einen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen und zeigt auf, wie die strategischen Ziele konsolidiert und anschliessend konsequent verfolgt wurden.

Die Fachbereichsverantwortlichen geben anschliessend einen vertieften Einblick in ihre Tätigkeitsgebiete.

Schwerpunkte

Im Jahr 2025 standen folgende Themen im Fokus:



- **Mitgliederbetreuung und -gewinnung:** Ausbau der Beratungsangebote, persönliche Betreuung und Stärkung der regionalen Vernetzung.
- **Bildung und Weiterbildung:** Weiterentwicklung der kaufmännischen Bildungsangebote, insbesondere in den Bereichen Digitalisierung, Arbeitsmarktkompetenzen und lebenslanges Lernen.
- **Interessenvertretung:** Aktive Mitwirkung in sozialpartnerschaftlichen Gremien sowie Positionierung zu arbeitsmarkt- und bildungspolitischen Themen im Kanton Bern.
- **Organisation und Prozesse:** Optimierung interner Abläufe und ausgewählte Investitionen in moderne Arbeits- und Kommunikationsstrukturen.
- **Positionierung und Imagepflege:** Überarbeitung und Erweiterung der Website-Angebote

Vorstand



Für den Vorstand des Kaufmännischen Verbands Bern stand im Jahr 2025 die Begleitung und Unterstützung der Geschäftsstelle nach dem erfolgten Generationenwechsel im Vordergrund. Der neuen Geschäftsleiterin Monika Keller gelang es schnell, das Team zu formieren, die Finanzen zu stabilisieren sowie die Herausforderungen in den verschiedenen Geschäftsfeldern zu erkennen und anzupacken. Die nachfolgenden Kapitel dieses Geschäftsberichts zeugen von der geleisteten Aufbauarbeit und weisen die Richtung für zukünftige Entwicklungen. Die Interessen unserer Mitglieder, seien es junge Menschen in Ausbildung oder gestandene Berufsleute, stehen dabei konsequent im Fokus.

Zentral ist für den Vorstand auch die Förderung einer zukunftsweisenden Aus- und Weiterbildung in KV und Detailhandel. Dafür engagierte er sich in den strategischen Gremien der vom Verband getragenen Schulen. Zudem legte der Vorstand grossen Wert auf die Pflege wichtiger Partnerschaften in Politik, Verwaltung oder Sozialpartnerschaft sowie innerhalb des Kaufmännischen Verbands Schweiz.

An der Hauptversammlung im Mai 2025 wurden Adrian Friedli und Miriam Veglio aus dem Vorstand verabschiedet sowie Maya Weber Hadorn und Michael Ritter neu gewählt. Die aktuelle Zusammensetzung des Vorstands finden Sie auf unserer [Website](#).

Dank

Im vergangenen Jahr wurde enorm viel Arbeit geleistet! Grosser Dank dafür gebührt der Geschäftsleiterin sowie ihrem grossartigen Team auf der Geschäftsstelle, den zurückgetretenen Vorstandsmitgliedern für ihren langjährigen Einsatz wie auch dem Gesamtvorstand und allen weiteren Gremien für die stete, loyale Unterstützung. Danke unseren treuen Mitgliedern und Zusammenarbeitspartnern und ganz besonders den Leitungen unserer Schulen WKS, WST, bsd, BFB, bwd und BWK. Sie leisten in einem herausfordernden Umfeld hervorragende Arbeit.

Ursula Marti,
Präsidentin kfmv Bern



Stabilisieren, Weiterentwickeln, Zukunft gestalten



Ausgebautes Seminar- und Weiterbildungsangebot

Ein zentraler Schwerpunkt im Jahr 2025 war der weitere Ausbau und die qualitative Weiterentwicklung des Seminar- und Weiterbildungsangebots. Das Programm wurde sowohl inhaltlich als auch methodisch erweitert und stärker auf aktuelle Anforderungen des Arbeitsmarktes ausgerichtet.



Neue Seminare in den Bereichen Digitalisierung, persönliche Kompetenzen, Arbeitsrecht sowie Führung und Kommunikation stiessen auf grosses Interesse. Gleichzeitig wurden bewährte Formate aktualisiert und teilweise hybrid oder vollständig digital angeboten. Diese Flexibilisierung ermöglichte es, neue Zielgruppen zu erreichen und die Teilnahmequote insgesamt zu erhöhen.

Ausbau und Weiterentwicklung von Partnerschaften

Die strategischen Partnerschaften mit Bildungsinstitutionen, Unternehmen und Verbänden wurden im Berichtsjahr ausgebaut und vertieft.

Diese Zusammenarbeit stärkt die Vernetzung des Kaufmännischen Verbands Bern und schafft zusätzliche Mehrwerte für Mitglieder, Teilnehmende und Partnerorganisationen. Partnerschaften erwiesen sich auch 2025 als wichtiger Erfolgsfaktor für nachhaltige Angebotsentwicklungen.



Finanzlage und Stabilität

Die Einnahmen aus Mitgliederbeiträgen, Bildungsangeboten und Dienstleistungen entwickelten sich teils rückgängig, aber immer noch auf stabilem Fundament. Eine umsichtige Budgetplanung und eine konsequente Kostenkontrolle standen im Zeichen einer nachhaltigen Verbandsführung. Insgesamt konnte das Geschäftsjahr erstmal nach mehreren Jahren wieder mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen werden.



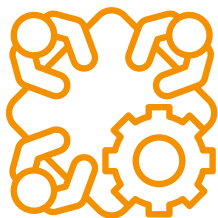


Mitarbeitende und Organisation

Die Mitarbeitenden bildeten auch 2025 das Fundament des Verbandserfolgs. Durch kontinuierliche Weiterbildung, klare Verantwortlichkeiten und eine kooperative Arbeitskultur wurde ein effizientes und engagiertes Arbeiten sichergestellt. Gemeinsame Anlässe wie das Eiertütsche, einen Ausflug mit dem Vorstand, die Teilnahme am bike to work, eine Nothelfer-Schulung oder den Fondueplausch sorgten für einen ungezwungenen und vielseitigen Austausch.

Ausblick

Für das kommende Jahr wird der Kaufmännische Verband Bern seinen eingeschlagenen Weg fortsetzen. Der Fokus liegt weiterhin auf der Stärkung der Mitgliederbasis, der fortwährenden Weiterentwicklung des Bildungsangebots sowie auf dem Ausbau strategischer Partnerschaften. Ebenso wichtig ist die aktive Mitgestaltung der wirtschaftlichen und arbeitsmarktlichen Rahmenbedingungen im Kanton Bern.



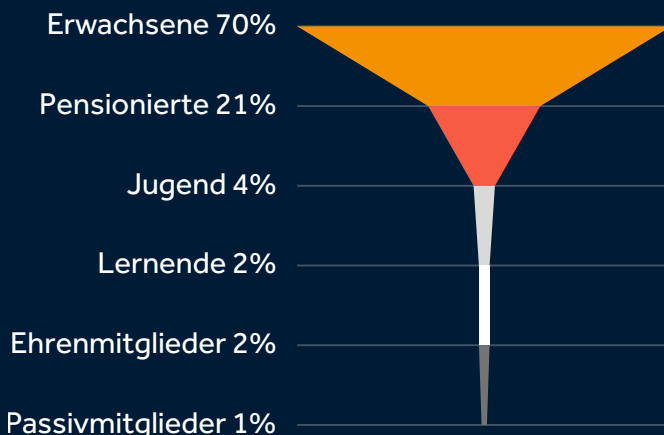
Zentrale Services & Mitglieder



2025 war ein Jahr der Stabilisierung, Optimierung und Weichenstellung für die Zukunft. Im Mitgliederbereich wurde erstmals die Jahresbeitrags-Fakturierung vollständig inhouse abgewickelt – reibungslos, effizient und mit durchwegs positivem Feedback, unterstrichen durch die wertvolle Kooperation mit dem Schweizer Tee-Label SIROCCO. Ein wichtiger Touchpoint für den Kaufmännischen Verband Bern zu seinen Mitgliedern, insbesondere vor dem Hintergrund weiterhin rückläufiger Mitgliederzahlen. Dieser Trend wurde 2025 zusätzlich durch eine Bereinigung der Datenbasis verstärkt. Die ergriffenen Massnahmen schufen Transparenz und eine stabile Grundlage für neue Kooperationen, die ab 2026 im neuen Mitgliedersystem effizient verwaltet werden können. Im Bereich Zentrale Services erfolgte eine weitere Professionalisierung durch die Optimierung von Buchhaltungs- und IT-Prozessen, den erfolgreichen Abschluss interner Projekte sowie die Verbesserung von Schnittstellen und die klare Definition von Zuständigkeiten. Letzte Bereinigungen im Mitgliedersystem ermöglichen den Fokus auf konkrete Mehrwerte für Mitglieder – von Vorteilsangeboten über Veranstaltungen bis hin zu Partnerschaften. Damit ist der Verband für die kommenden Jahre gut aufgestellt, um Mitglieder wirksam zu unterstützen und neue Chancen effizient zu nutzen.



Mitgliederstruktur 2025



Beratung

Weiterentwicklung bedeutete gleichzeitig auch, Abschied zu nehmen: Angebote mit geringer Nachfrage, wie die Jugendberatung und die Psychologische Gesundheitsförderung wurden per 31.12.2025 eingestellt. Die darin behandelten Themen gingen jedoch nicht verloren, sondern wurden in kompakte, gut zugängliche Formate wie Landingpages und neue Merkblätter zielgruppengerecht überführt. Parallel dazu wurde das Informationsangebot kontinuierlich ausgebaut. Die neuen Merkblätter ergänzen die Grundlagen des Dachverbands und schaffen zusätzliche Mehrwerte für die Praxis.

Rund 4'234 Minuten für Checks & Beratungen

Feedbacks



Reka-Bezüger

★★★★★

vielen Dank für Ihren Zwischenbericht, dies finde ich sehr nett. Ich kann gut zuwarten, wenn Sie schon mit der Reka eine Lösung aushandelt, die mir schlussendlich am besten dient!

Quereinsteiger

★★★★★

Die Angebote rund um die Mitgliedschaft wie auch der CV-Check kommen mir sehr gelegen, daher möchte ich per sofort die Mitgliedschaft lösen.

Langjähriges Mitglied

★★★★★

Aufgrund meiner Pension möchte ich meine Mitgliedschaft beenden. Gerne möchte ich aber den Verband weiterhin mit einer Spende unterstützen.

Lohn-Check-Bezügerin

★★★★★

Vielen Dank für die rasche & kompetente Antwort. Sie haben mir für das bevorstehende Gespräch enorm weitergeholfen!

CV-Check Bezüger

★★★★★

Vielen Dank für Ihre Einschätzung mit den hilfreichen Kommentaren und den Muster-CV. Das hilft sehr.

Kundin Lohnberatung

★★★★★

Herzlichen Dank für Ihre Empfehlungen zum Lohn und das Merkblatt zum Lohngespräch!

Kundin Rechtsberatung

★★★★★

«Danke Ihnen viel, viel Mal für das Mut machen und Ihre Hilfe! Ohne Sie hätte ich das nicht geschafft!»

Mitglieder Jahresrechnung



Rechtsberatung & Sozialpartnerschaft



Seit 2022 führt der Kaufmännische Verband Bern eine eigene Rechtsberatung mit dem Ziel, die Nähe zu den Mitgliedern zu stärken sowie internes Know-how effektiv zu nutzen und weiterzuentwickeln. Dabei kommt auch den Gesamtarbeitsverträgen (GAV) eine wichtige Bedeutung zu, an denen der Verband als Sozialpartner direkt beteiligt ist. In dieser Funktion ist eine fundierte Kenntnis der Inhalte sowie deren Praxis-tauglichkeit ebenso zentral wie das frühzeitige Erkennen relevanter Entwicklungen.

Die Rechtsberatung umfasst sämtliche Bereiche des Arbeitsrechts sowie des damit verbundenen Sozialversicherungsrechts: das private und öffentliche Arbeitsrecht (Bund und Kantone), die Bestimmungen der zweiten Säule sowie der Invaliden-, Arbeitslosen-, Unfall- und weiterer Lohnersatzversicherungen. Ergänzend werden familien- und mietrechtliche Fragestellungen behandelt, sofern ein Bezug zu arbeitsrechtlichen Verhältnissen besteht.

Im Berichtsjahr wurden insgesamt 128 Beratungen durchgeführt, davon entfiel der Grossteil (109) auf Mitglieder. 29 beratene Personen waren einem der folgenden Gesamtarbeitsverträge (GAV) angeschlossen: GAV ewb, GAV kpt, GAV Schweizer Zucker Aarberg, GAV Berner Spitäler und Kliniken sowie GAV Kanton Solothurn. Die Dauer der Beratungen variierte zwischen 5 und 145 Minuten. Die Beratungen erfolgten überwiegend telefonisch oder per E-Mail. Komplexere Fragestellungen, die teilweise über einen längeren Zeitraum bearbeitet wurden, fanden auf der Geschäftsstelle oder an externen Orten statt.

Sämtliche Beratungen konnten ohne Gerichtsverfahren abgeschlossen werden. Die juristische Unterstützung befähigte die Mitglieder, Verhandlungen eigenständig zu führen, gestützt auf fundierte Informationen und eine klare Einschätzung der geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen. In einzelnen Fällen wurde der aussergerichtliche Verhandlungsweg begleitet, was zum Abschluss fairer und für die Mitglieder vorteilhafter Vertragslösungen führte. Vereinzelt nahmen auch Arbeitgeber:innen Beratungsleistungen in Anspruch (insgesamt acht Fälle). Dabei handelte es sich mehrheitlich um Betriebe mit bestehendem GAV-Bezug oder um Mitglieder in leitenden Funktionen.

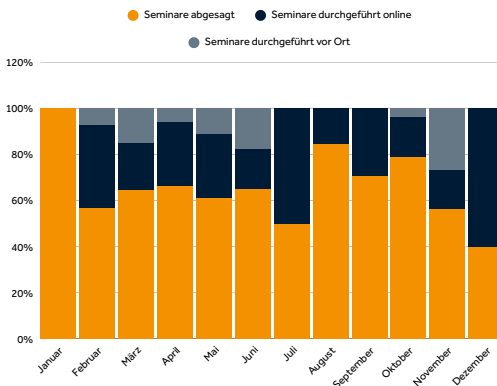


Seminare



Das Jahr 2025 war für den Bereich Seminare von Veränderungen geprägt. Mit dem Start der neuen Geschäftsleitung erfolgte eine personelle und strukturelle Anpassung in diesem Bereich. Dabei wurden bestehende Ansätze grundlegend überprüft, Angebote analysiert, Prozesse bereinigt und gewachsene Strukturen neu geordnet. Gleichzeitig wurden neue Strategien und zeitgemässe Seminarformate entwickelt, die sich verstärkt an den Bedürfnissen der Teilnehmenden orientieren. Dieser Transformationsprozess legte den Grundstein für ein zukunftsgerichtetes und qualitativ gestärktes Seminarangebot.

Rückblick Seminare 2025



Der Rückblick auf das Jahr 2025 zeigt, dass die geleistete Aufbauarbeit eine solide Grundlage geschaffen hat. Darauf aufbauend wird das Seminarangebot konsequent weiterentwickelt. Mit neuen Impulsen, erweiterten Themenfeldern und klar definierten Schwerpunkten erfolgt der Start in das Seminarjahr 2026.

Ausblick Seminare

Reform Kaufleute 15 Angebote →	Ausbildung von Lernenden 42 Angebote →	Berufsbildner:innenkurs 06 Angebote →	Arbeitsrecht & HR 12 Angebote →
Digitalisierung & KI 16 Angebote →	Kommunikation 37 Angebote →	Office Management 30 Angebote →	Selbstführung & Methodenkompetenz 38 Angebote →
Gesundes Arbeiten 16 Angebote →	Leadership 15 Angebote →	Job & Bewerbung 06 Angebote →	Lebensplanung & Vorsorge 05 Angebote →



Das Seminarangebot unter kfmv-seminare.ch bietet vielfältige Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung. Die Formate setzen bewusst neue Impulse und orientieren sich an aktuellen Anforderungen der Praxis.

**kaufmännischer
verband**

*gemeinsam sind wir zukunft.
in bern.*

Wissen wächst, wenn man es teilt.

Wissen. Austausch. Vernetzung.

Jetzt
Seminar-
programm
entdecken!

kfmv-seminare.ch



**kaufmännischer
verband**

*gemeinsam sind wir zukunft.
in bern.*

**Nutzen Sie Ihre Chance, wachsen Sie
über sich hinaus und gestalten Sie Ihre
Zukunft aktiv.**

**Finden Sie das Seminar, das zu Ihnen
passt und sichern Sie sich **5% Rabatt** auf
Ihre nächste Buchung.**

Nur gültig auf Einzelbuchungen, nicht für Firmenseminare. Keine Barauszahlung.

**Promocode:
WissenTeilen#5**

gültig ab 01.10.2025

**Info & Beratung:
info@kfmv-seminare.ch
+41 31 390 60 33**

Firmenseminare



Im Jahr 2025 wurden vier Firmenseminare durchgeführt. Ergänzend wurde bei einem Kunden eine Seminarreihe umgesetzt, welche Praxisbildner:innen und Berufsbildner:innen zielgerichtet auf die Ausbildung von Lernenden vorbereitete und regelmässig schulte.

Auch bei dieser überschaubaren Anzahl stand die Qualität im Vordergrund: Massgeschneiderte Inhalte, praxisnahe Übungen und klar definierte Ziele ermöglichten eine direkte Umsetzung des Gelernten im Berufsalltag. Die Seminare behandelten vielfältige Themen – von professionellem Auftreten bis hin zu Künstlicher Intelligenz und Produktivität – und boten gleichzeitig Raum für Austausch und Diskussionen. Unterschiedliche Vorkenntnisse wurden gezielt einbezogen, sodass ein gemeinsamer Lerngewinn erreicht werden konnte.

Die begleitende Präsenz auf der [Firmenseminarwebsite](#) sorgt für Transparenz und gute Zugänglichkeit der Angebote. Rückmeldungen zeigen, dass bereits wenige Seminare einen spürbaren Mehrwert schaffen. Für 2026 ist vorgesehen, Inhalte bewusst zu vertiefen und Kundenfeedback systematisch in die Weiterentwicklung einfließen zu lassen.

Massgeschneiderte Seminare für Ihren Erfolg.

So individuell wie Ihr Team.

Unsere Vorteile für Sie:

- Flexible Formate
- Praxisnah & direkt umsetzbar
- Fachlich & didaktisch kompetent
- Nachhaltiger Lernerfolg
- kompakte Wissensvermittlung
- Effizient und wirtschaftlich

Lassen Sie sich Inspirieren

kaufmännischer verband
gemeinsam sind wir zukunf. in bern.

Infos & Beratung:
info@kfmv-seminare.ch
+41 31 390 60 33
kfmv-seminare.ch

Feedbacks



Annette Stoffel, Inhaberin & Geschäftsführerin asCons GmbH
«Die Teilnehmenden waren ausserordentlich motiviert – selbst der Vorgesetzte hat aktiv teilgenommen. Die Inputs wurden nicht nur dankbar aufgenommen, sondern kritisch hinterfragt und unmittelbar in die praktische Umsetzung überführt. Durch die bilaterale Zieldefinition im Vorfeld entstand ein massgeschneidertes Seminar, das bereits in einem halben Tag spürbare Wirkung entfalten konnte. Besonders schätze ich, dass ich mich als Referentin vollständig auf Konzeption und Inhalte konzentrieren kann – das Seminarteam des Kaufmännischen Verbands Bern sorgt im Hintergrund für eine professionelle und reibungslose Organisation.»

Janine Oberholzer, Leiterin Lernendenmanagement
Armeelogistikcenter Hinwil
«Mit dem Knigge-Kurs während unserer Eintrittswochen ermöglichen wir unseren Lernenden einen optimalen Start ins Berufsleben. Sie erfahren, welche Erwartungen sie im Arbeitsalltag erwarten, reflektieren ihr eigenes Auftreten und können in Rollenspielen konkrete Verhaltensweisen erproben. Besonders wertvoll ist, dass sie ihren persönlichen Weg finden, mit oft kleinen Anpassungen eine grosse Wirkung zu erzielen. Das Resultat ist ein sicheres, dem Berufsleben angepasstes Auftreten – eine echte Win-win-Situation für unsere Lernenden und unser Unternehmen.»

Oliver Bertschinger, Selbständiger KI-Berater, Dozent und Produktivitätsexperte
«Das Seminar mit den Praxisauszubildenden war für mich besonders spannend und abwechslungsreich. Das Interesse an KI und Produktivität war gross – trotz sehr unterschiedlicher Vorkenntnisse und Haltungen gegenüber dem Thema. Im Verlauf des Tages entwickelte sich eine vertiefte Diskussion darüber, welche Rolle KI künftig in der Ausbildung spielen wird und welche Kompetenzen Ausbilder:innen dafür benötigen. Gerade dieser fachliche Austausch mit ausgewiesenen Expertinnen und Experten war für mich äusserst inspirierend. Firmenseminare bieten aus meiner Sicht – insbesondere für kleinere Unternehmen – eine hocheffiziente Möglichkeit, aktuelle Schlüsselthemen gezielt und praxisorientiert in die Organisation zu tragen. Die Zusammenarbeit mit dem Kaufmännischen Verband Bern erlebe ich dabei als offen, partnerschaftlich und ausgesprochen professionell.»



Marketing

Im Geschäftsjahr 2025 lag der Marketingfokus insbesondere auf dem Jugendmarketing und der nachhaltigen Positionierung des Kaufmännischen Verbands Bern bei den Lernenden. Ziel war es, die Sichtbarkeit des Verbandes zu erhöhen und den direkten Kontakt zur Zielgruppe weiterhin zu pflegen. Schulbesuche, Laufbahntage, Workshops und spezifische Events ermöglichten die direkte Ansprache der Lernenden und förderten den Dialog zum Berufseinstieg und zu Anschlusslösungen. Praxisnahe Formate zum Thema Bewerbungsgespräch stärkten die Wahrnehmung der fachlichen Kompetenz. Auch die monatlichen Mailings sicherten eine kontinuierliche digitale Begleitung über die gesamte Ausbildungsdauer hinweg. Ergänzende Massnahmen im Elternumfeld führten zu messbaren Mitgliederzuwächsen und erweiterten die Zielgruppenansprache. Insgesamt zeigt die Kombination aus persönlicher Präsenz, digitaler Kommunikation und fokussierter Ansprache im Übergang von der Lehre in die Berufswelt eine hohe Wirkung und bildet die Grundlage für die künftige Mitgliedergewinnung.

Ab Oktober wurde der Marketingbereich gebündelt, wodurch in Zukunft die strategische Planung, operative Umsetzung und die Kommunikationsmassnahmen noch stärker aufeinander abgestimmt werden können.

Laufbahntage



Laufbahntag BSD, 5.3.2025



Laufbahntag WKS, 30.10.2025

Die Laufbahntage wurden in Zusammenarbeit mit der bsd. Bern sowie der WKS Bern durchgeführt. An diesen beiden Anlässen wurden den Lernenden im Abschlussjahr mögliche Anschlusslösungen nach der Lehre aufgezeigt. Zudem erhielten sie wertvolle Tipps zum Berufseinstieg und konnten sich bei den Infoständen umfassend informieren.

Schulbesuche 2025

Besuche 1. Lehrjahr

- Bsd Bern: ca. 390 Lernende
- BZI Interlaken: ca. 70 Lernende
- WST Thun: ca. 250 Lernende
- BFSL: ca. 80 Lernende

Take-off-Event WST

Die Wirtschaftsschule Thun veranstaltet jährlich unter dem Titel «Take-off – ein erfolgreiches Berufsleben» verschiedene Workshops für Lernende im letzten Ausbildungsjahr. Der Kaufmännische Verband Bern beteiligt sich ebenfalls und vermittelt den Lernenden wertvolle Tipps für den Übergang in die Berufswelt nach der Lehre.

- Anzahl Teilnehmende Detailhandel: 45 Lernende
- Anzahl Teilnehmende KV: 67 Lernende
- Total Teilnehmende: 112 Lernende

Besuche BWD zum Thema «Bewerbungsgespräch»

Im Jahr 2025 besuchte der Kaufmännische Verband Bern die Abschlussklassen KV sowie WMB zum Thema «Bewerbungsgespräch». Insgesamt wurden 10 Klassen besucht, was einen spannenden Austausch zwischen Lernenden und Verband ermöglichte.

Give Away



Bei den verschiedenen Schulbesuchen und sonstigen Anlässen im 2025 wurden insgesamt 1'152 Mintdosen verteilt.



Mailings 1. - 3. Lehrjahr

Die Lernenden im KV sowie im
Detailhandel erhalten monatlich ein
Mailing, das inhaltlich auf das jeweilige
Ausbildungsjahr abgestimmt ist.

- 1. Lehrjahr: 1'413 Abonnent:innen
- 2. Lehrjahr: 1'350 Abonnent:innen
- 3. Lehrjahr: 1'588 Abonnent:innen

Total Abonnent:innen: 4'351
(Stand Januar 2026)

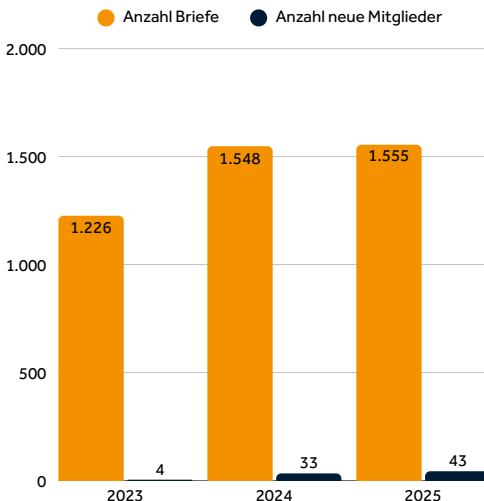


**kaufmännischer
verband**

*gemeinsam sind wir zukunfft.
in bern.*

Elternbrief

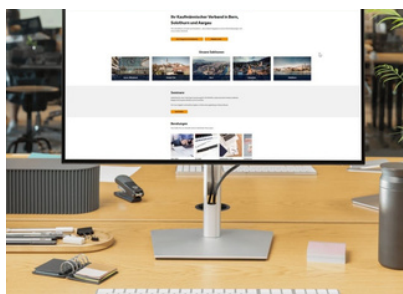
Elternbrief 2023 - 2025 - Versand & Wirkung



Kommunikation

Website

Seit 2024 steht dem Kaufmännischen Verband Bern die neue und eigenständige Website zur Verfügung. Im Jahr 2025 wurde der Webauftritt inhaltlich und strukturell weiterentwickelt, die Benutzerführung optimiert und das Design klarer gestaltet. Die überarbeitete Version wurde im dritten Quartal 2025 erfolgreich online geschaltet.



Für 2026 sind weitere kontinuierliche Optimierungen sowie die Einführung zusätzlicher Automatisierungen vorgesehen, um die Effizienz und Nutzerfreundlichkeit weiter zu steigern.

Mitgliedermagazin

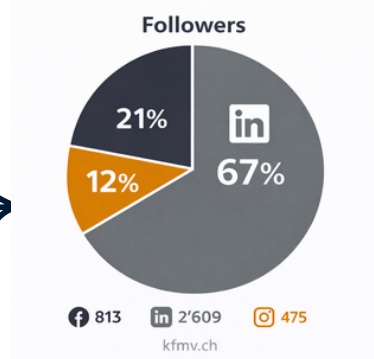
Das Mitgliedermagazin erscheint seit 2024 unter dem neuen Namen «News & Stories». Im Jahr 2025 wurden vier Ausgaben veröffentlicht, die sich den Schwerpunktthemen **Gesundes Arbeiten**, **Generationen im Arbeitsalltag**, **Berufsbildung** sowie **Arbeitsrecht und Arbeitsbedingungen** widmeten. Im Mittelpunkt standen berufsrelevante Inhalte, eine starke regionale Verankerung durch Beiträge der Trägerschulen sowie persönliche Interviews und bewegende Geschichten.



Auch im kommenden Jahr sind vier Publikationen vorgesehen.

Social Media

Parallel dazu wurde die Präsenz in den sozialen Medien weiter ausgebaut. Auf LinkedIn, Facebook und Instagram wuchsen die Communities kontinuierlich. Der Dialog mit Mitgliedern, Partnern sowie Kundinnen und Kunden soll auch künftig aktiv gepflegt und die Kanäle zielgerichtet weiterentwickelt werden.



Newsletter und Mailings

Die Information an Mitglieder, Kundschaft und Partner:innen erfolgte regelmässig über Newsletter und Mailings. Insgesamt wurden im Jahr 2025 28 Aussendungen realisiert, die sich wie folgt aufgliedern:



Medienmitteilungen



Die Medienpartner wurden bewusst informiert und regelmässig mit relevanten Pressemitteilungen versorgt. Dadurch wird eine transparente Kommunikation der Aktivitäten und Projekte sichergestellt sowie deren Sichtbarkeit in geeigneten Fach- und Branchenmedien gewährleistet.

Prüfungskommission



Auch im Jahr 2025 führte der Kaufmännische Verband Bern im Auftrag des Kantons Bern die Qualifikationsverfahren der kaufmännischen Berufe, der Berufe im Detailhandel sowie verwandter Berufe durch. Dank der engen und bewährten Zusammenarbeit mit den Chefexpertinnen und Chefexperten der Branchen sowie den Berufsfachschulen konnten die Prüfungen wiederum effizient und reibungslos umgesetzt werden.

Im Kanton Bern nahmen insgesamt 2014 Kandidatinnen und Kandidaten an den Qualifikationsverfahren in den Berufen Kauffrau/Kaufmann EFZ, Kauffrau/Kaufmann EBA, Detailhandelsfachmann/-frau EFZ, Detailhandelsassistent/in EBA, Buchhändler/in EFZ, Drogist/in EFZ, Fachmann/-frau Kundendialog EFZ sowie Fachmann/-frau Apotheke EFZ teil. Die Resultate (Erfolgsquote 94.49%) bestätigen erneut das hohe Qualitätsniveau der Prüfungsorganisation.

Turnusgemäss nahm die Prüfungskommission im Berichtsjahr insgesamt 72 Prüfungsbesuche in verschiedenen Branchen und Schulen wahr. Diese umfassten die kaufmännischen Branchen, Automobil-Gewerbe, Öffentliche Verwaltung, Kanton und santésuisse, die Detailhandelsbranchen LANDI und Lebensmittel sowie den Beruf Fachmann/-frau Apotheke EFZ. Schulbesuche fanden an der BFB Biel-Bienne sowie an der bwd Bern statt.

Alle Prüfungsbesuche verliefen ohne Beanstandungen und erfüllten den hohen Qualitätsanspruch der Prüfungskommission vollumfänglich.

Ein besonderes Augenmerk galt im Jahr 2025 dem Beruf Fachmann/-frau Apotheke EFZ (ehem. Pharma-Assistent/in EFZ), der erstmals nach der neuen Bildungsverordnung geprüft wurde. Die Umsetzung der neuen Vorgaben erwies sich als gelungen und stellt einen wichtigen Meilenstein in der Weiterentwicklung dieses Berufs dar.

Zum ersten Mal wurden im Berichtsjahr die Entschädigungen der Prüfungsexpertinnen und -experten über die digitale Plattform PkOrg erfasst und nicht mehr in Papierform eingereicht. Wie bei der erstmaligen Einführung eines neuen Systems zu erwarten, erforderte dies bei allen Beteiligten eine gewisse Eingewöhnungszeit. Die Auszahlungen konnten jedoch ohne grössere Schwierigkeiten und termingerecht abgewickelt werden.



Kontakt

Kaufmännischer Verband Bern

Schlösslistrasse 29

3008 Bern

info@kfmv-bern.ch

kv-verband.ch/bern



[kfmv_bern](https://www.instagram.com/kfmv_bern)



[kfmvbern](https://www.linkedin.com/company/kfmvbern)



[kfmvbern](https://www.facebook.com/kfmvbern)